



Sur le chemin de votre communication



Mon parcours universitaire m'a permis de valider un master en communication. Ce domaine m'intéressait car il se rapprochait des médias, de l'information, de l'art de transmettre un message.

Lors de ma principale expérience professionnelle j'ai pu gérer un site internet de billetterie spectacle pour personnes en situation de handicap (Yoolabox). Cela me permettait d'allier communication, web, service client, relations partenaires, etc. Lors de cette mission, et aussi sur mon temps libre, j'ai pu m'initier au graphisme. Cette activité m'a énormément plu, et représentait pour moi une nouvelle façon de communiquer.

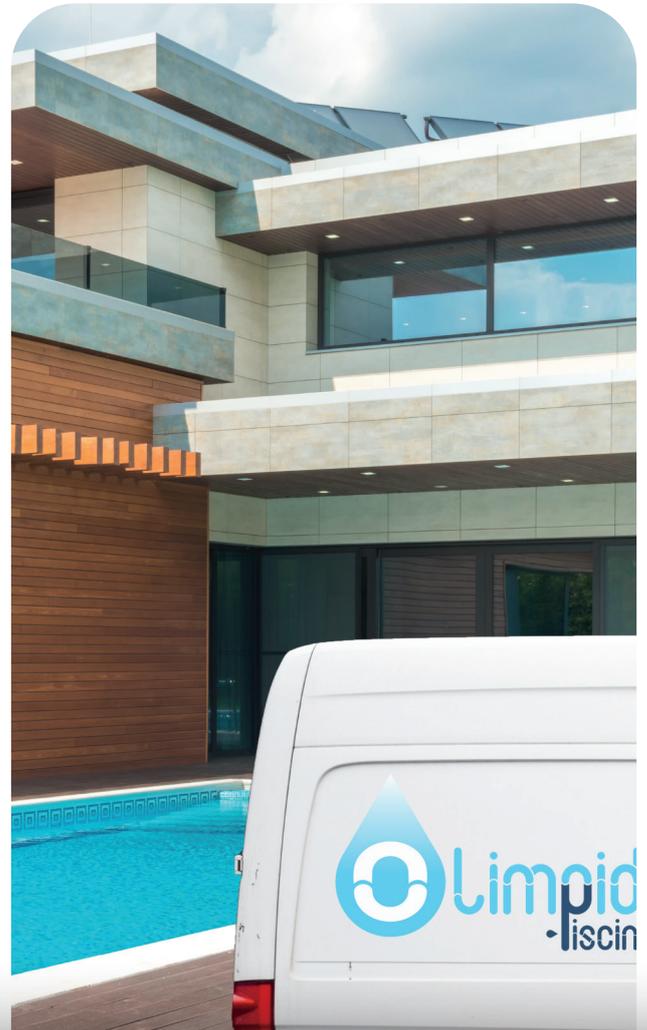
Depuis, j'ai suivi une formation de graphiste à l'EDAA, afin d'en faire mon métier. Atteint d'un handicap physique, je ne peux utiliser mon corps pour m'exprimer. La communication visuelle est un formidable outil à exploiter.

C'est avec plaisir que je vous accompagnerai dans votre projet graphique, que j'appréhende comme un chemin qui doit nous conduire vers la meilleure communication possible, à bientôt !

Nicolas

Olimpide Piscine

LOGOTYPE

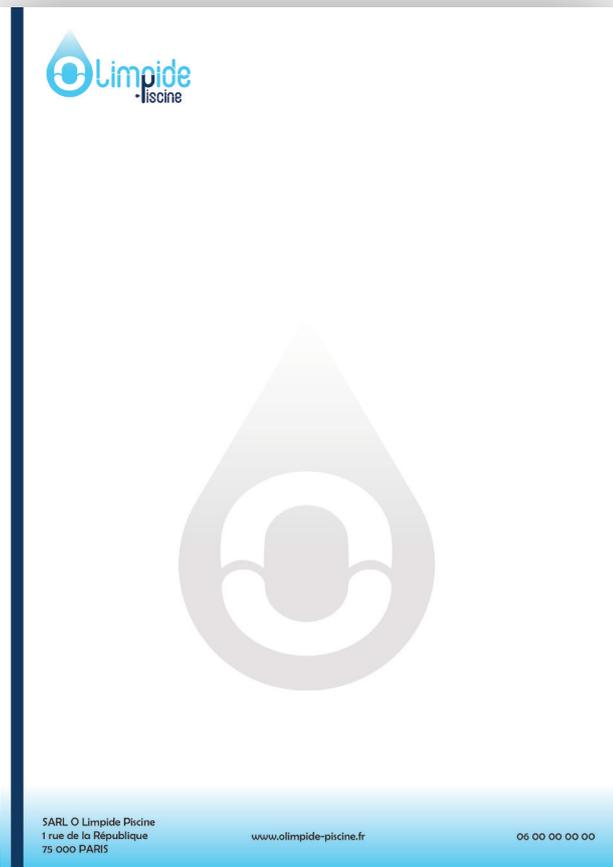


Cette identité visuelle a été créée pour une entreprise spécialisée dans l'entretien des piscines : « Olimpide Piscine ».

Son logo évoque le **domaine aquatique** : goutte, vague, clarté, luminosité, soleil. Il n'y a plus qu'à sauter dans l'eau ! Ce visuel invite au **plaisir de la baignade**. La goutte horizontale comme une jauge devant le mot « piscine » nous rappelle que l'entretien du bassin requiert **précision et professionnalisme**.

Olimpide Piscine

PAPIER À EN-TÊTE
& CARTE DE VISITE



Okelp

LOGOTYPE



Logotype imaginé dans le cadre d'une création de start-up dans le domaine de l'**aide à la personne**. L'objectif était de placer **l'humain au centre de ce visuel**, sans distinction entre la personne aidante et la personne aidée. Le cercle au centre forme la tête d'un personnage mais peut aussi évoquer une pièce manquante, **un besoin à combler**.

Les angles doux et arrondis rappellent **la bienveillance, le soin, le confort**. La simplicité des formes et la couleur du visuel lui donnent une apparence **contemporaine voire futuriste**.

Musée de la Magie

LOGOTYPE



Le musée de la magie se présente **comme un monde** (cercle) éclairé par l'étoile qui le surplombe, symbole de la magie. La couleur jaune fait référence à la **lumière** (projecteur par exemple), en évoquant le domaine du spectacle. Le noir vient trancher avec le jaune et structure le logotype (cadre), il évoque **le mystère, le monde de la nuit**.

La typographie grasse et fantaisiste nous plonge dans un univers plus **féérique, accueillant, chaleureux**. Le blanc permet de renforcer la lumière autour des lettres et de l'étoile. Le léger rayonnement blanc se diffuse à partir de l'étoile pour rappeler l'idée de projection lumineuse et donc de **spectacle**. Le double « M » au centre du logo permet une accroche visuelle forte.

ROLLING STARS

LOGOTYPE



Logotype réalisé pour une association de **supporters d'un club de football** (FC Nantes), les adhérents de ce club étant concernés par un **handicap**. Le projet devait représenter de nombreux éléments hétéroclites : un fauteuil roulant pour le handicap, un canari et les couleurs jaunes et vertes pour le FC Nantes, une hermine pour symboliser la Bretagne, des bandes verticales pour rappeler un maillot de foot, et enfin des étoiles en référence au nom de l'association avec sa date de création.

Le tout devait aboutir à la production d'un visuel **dynamique et moderne**.



Présentation d'un visuel à destination du site internet et des réseaux sociaux. L'objectif était de proposer à l'internaute une sorte de résumé du concept FCN Altitude, sous forme de carte, et dans l'univers graphique de l'espace (altitude).

Visuel web réalisé à l'été 2023 et qui représente tous les nouveaux joueurs du club, façon vignettes panini.

La France Accessible

LOGOTYPE



Le logotype « La France Accessible » a été conçu pour une entreprise spécialisée dans le handicap qui ouvrait une plateforme de **réservation de logements adaptés**.

Le nom de cette structure est relayé par un visuel hexagonal qui rappelle la forme du territoire. L'appendice en forme de flèche à droite apporte du **mouvement** pour **évoquer le voyage**. Il permet aussi symboliquement d'ajouter un « chaînon manquant » à la France, celui qui permet aux personnes en situation de handicap de trouver un lieu de vacances adapté. Les formes simples, les couleurs contrastés, et la typographie épaisse permettent une identification rapide aux personnes malvoyantes.

Groupe facebook

INFOGRAPHIE

GROUPE FACEBOOK

ENTRAIDE

PERSONNES ISOLÉES
PERSONNES FRAGILES

COVID-19

J'AI BESOIN D'AIDE	JE PROPOSE MON AIDE
 <p>Publiez votre besoin : "Bonjour je suis Michael, je suis en situation de handicap. J'ai besoin de récupérer des médicaments à la pharmacie, j'habite à Paris, 15ème"</p>	 <p>Consultez les messages sur la page et répondez aux publications auxquelles vous pouvez/voulez répondre</p>
 <p>Entrez en relation par message privé</p>	 <p>Entrez en relation par message privé</p>

IMPORTANT

Acte solidaire non rémunéré  **Respectez les gestes barrière**



Ce visuel a été créé pour une diffusion sur le réseau social Facebook pendant l'épidémie de Covid-19.

DES GESTES SIMPLES POUR LIMITER LES RISQUES DE TRANSMISSION

Lavez-vous les mains plusieurs fois par jour

Lorsque que vous éternuez ou
toussez, couvrez-vous la
bouche et le nez avec
votre manche



En cas de symptômes grippaux,
appelez votre médecin traitant

LES GESTES DE CHACUN FONT LA SANTÉ DE TOUS

Création d'une affiche et de pictogrammes pour une campagne publique de prévention (gestes barrière).



YOOOLA BOX
LE PARTENAIRE DE VOS SORTIES ACCESSIBLES!

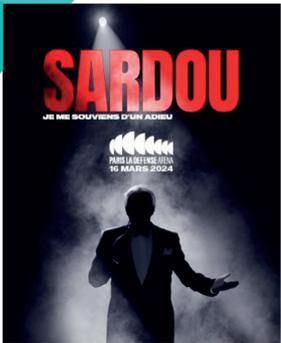
NOS SERVICES

YOOLABOX AU SERVICE DES SPECTATEURS :

- Choix des billets
- Paiement en ligne
- Informations sur l'accès, l'accueil au festival
- Service après vente

YOOLABOX AU SERVICE DES FESTIVALS :

- Vérification des commandes et justificatifs de handicap
- Notification automatique à chaque commande
- Conseil
- Valorisation des actions



YOOOLA BOX
LE PARTENAIRE DE VOS SORTIES ACCESSIBLES!

COMMANDE VALIDÉE

PARIS LA DEFENSE ARENA
16 mars 2024

MICHEL SARDOU

Celine SIMON
Commande n°90566

- 1 place fauteuil roulant - gradin
- 1 place accompagnateur fauteuil roulant - gradin

YOOLABOX VOUS REMERCIE POUR VOTRE COMMANDE*

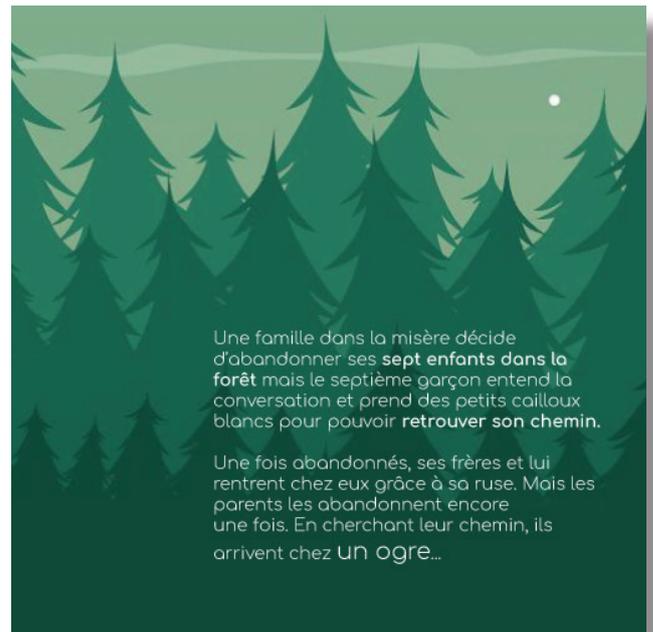
*Ce document n'est pas un billet, nous vous enverrons vos places par mail avant le spectacle

Réalisation d'un document de communication à destination des lieux de spectacles ou événements sportifs afin de faire connaître les services proposés par le site Yoolabox. Le potentiel partenaire doit ici comprendre rapidement les atouts du site.

Contremarque billetterie à destination de clients ayant passé commande pour un concert ou autre événement culturel. Ce document n'est pas un billet mais permet au spectateur de recevoir une preuve d'achat provisoire plus qualitative qu'un simple mail de confirmation (pour offrir par exemple).

Le Petit Poucet

COUVERTURE LIVRE



Mise en page et travail sur la couverture d'un livre jeunesse : Le Petit Poucet.

Green Bullit

PACKAGING



Arômes naturels.
Sans conservateurs
Conçu en Nouvelle-Zélande

265481 | 586574

The real power!
Green bullit

Se boit très frais 15cl

Boisson rafraîchissante aux extraits végétaux.
Ingrédients : eau gazéifiée, sucre, colorant: caramel (E150d), acidifiant : acide phosphorique, arômes naturels (extraits végétaux) dont caféine.

Informations nutritionnelles :
Pour 100 ml : valeur énergétique 180kJ (42kcal), protéines 0g, glucides 10,6g (dont sucres 10,6g), lipides 0g (dont acides gras saturés 0g), fibres alimentaires 0g, sodium 0g.
Une boîte de 150ml contient :

Calories	Sucres	Lipides	Dont saturés	Sodium
45kcal	20g	10g	0g	1g
2%	21%	5%	0%	0,5%

% des Repères Nutritionnels Journaliers, pour un adulte avec un apport moyen de 2000 kcal par jour.
À consommer de préférence avant le soir fond de boîte.
EMB: Green Bullit Compagnie, 2 Allée Fraicheur, 75000 Paris.
Conditionné avec l'autorisation de Green Bullit Compagnie.
À conserver à l'abri de la chaleur et du gel dans un endroit propre, sec et sans odeur.
Ne pas agiter.

© 2019 Green Bullit Compagnie
Green Bullit France
Numéro vert: 01 26 40 26 40
Appel non sutaxé

www.greenbullit.com

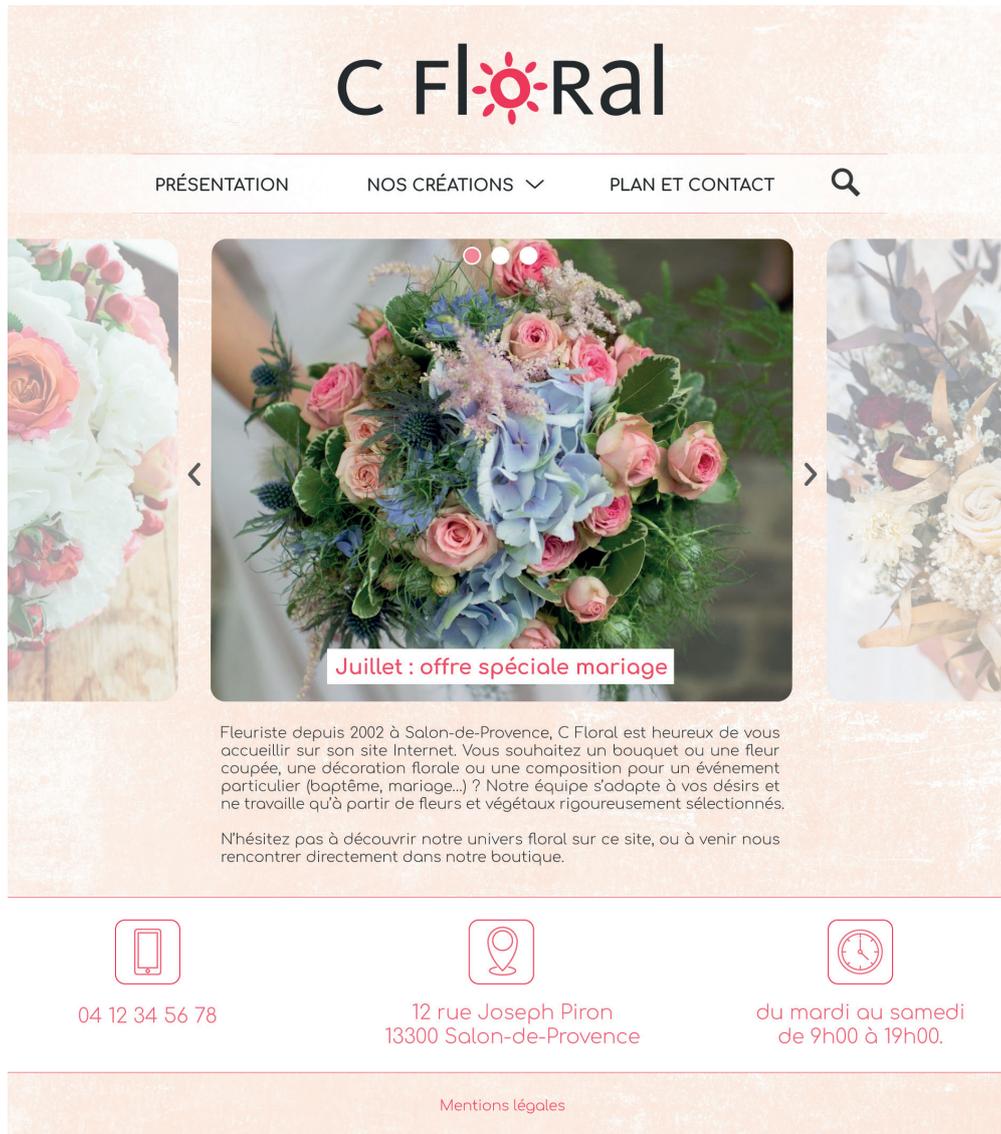
Pour le compte de la marque « Green Bullit », voici un travail sur le packaging de cette **boisson énergétique néo-zélandaise**. Le message à faire passer (visuellement) était le suivant : Greenbullit vous accompagne au quotidien pour vous permettre de rester **performant** tout au long de la journée, grâce à la **puissance** de son jus aux extraits de **Kiwi**...

Terre de Mai

CAMPAGNE MULTICANAL



Réalisation d'une campagne de communication sur différents supports : page pour la **presse** (14x21 cm), **bannière web** (930x180 px) et enfin **affiche ville** (120x176 cm). La marque « Terre de Mai » propose des **cosmétiques bio** pour une clientèle aisée.



Voici pour terminer le design de la page d'accueil du site internet « C Floral », fleuriste bohème voulant traduire sur le web l'image de sa boutique physique : **professionnalisme, artisanat, qualité, mise en avant des bouquets.**

RESPONSIVE DESIGN

The mobile version of the website features a large header with the 'C Floral' logo. Below the logo is a 'MENU' dropdown. A main image shows a bouquet of flowers with the text 'Juillet : offre spéciale mariage'. Below this is a paragraph of text about the florist's history and services, followed by a 'Lire plus' link. At the bottom, there are three icons: a mobile phone for the phone number '04 12 34 56 78', a location pin for the address '12 rue Joseph Piron, 13300 Salon-de-Provence', and a clock for the opening hours 'du mardi au samedi de 9h00 à 19h00'. A 'Mentions légales' link is at the very bottom.

The tablet version of the website has a similar layout to the mobile version but with a wider screen. The 'C Floral' logo is larger. The 'MENU' dropdown is visible. The bouquet image is larger and includes a carousel indicator. The text 'Juillet : offre spéciale mariage' is present. The paragraph of text and 'Lire plus' link are also present. The bottom section with icons and 'Mentions légales' link is also present.

The desktop version of the website features a large header with the 'C Floral' logo and a 'MENU' dropdown. Below this is a 'Formulaire de contact' section with input fields for 'Nom*', 'Email*', 'Téléphone', and 'Votre message*...', and an 'Envoyer' button. Below the form is a 'Nous trouver' section with a map showing the location and the text 'Vers centre ville'. Below the map is the contact information: 'C Floral', '12 rue Joseph Piron, 13300 Salon-de-Provence', 'contact@cfloal.fr', '04 12 34 56 78', and 'Horaires d'ouverture: du mardi au samedi, de 9h00 à 19h00.'. At the bottom, there is a day-of-the-week indicator 'L M M J V S D' with 'M M J V S' highlighted in red and labeled 'Ouverture', and a 'Mentions légales' link.

La page d'accueil à gauche, mais aussi 2 autres pages du site « C Floral » déclinées pour une **utilisation optimisée sur smartphone**, qui s'adapte donc à toutes les tailles d'écran (responsive design).

Nicolas Guillemot - Graphiste

06 64 22 34 95 - contact@ng-graphisme.fr - ng-graphisme.fr



Nicolas Guillemot EI
Siret : 93146071100019